

*Введена в действие:
протоколом Совета по СМК № 74
от 31.01.2025
Дата введения: 31.01.2025*

**Политика ООО «Бытпласт»
в области корпоративной социальной
ответственности**

Оглавление

1.	Введение.....	3
2.	Нормативные ссылки.....	3
3.	Термины и определения	4
4.	Общие положения	5
5.	Цель и задачи Политики корпоративной социальной ответственности .	5
6.	Основные принципы корпоративной социальной ответственности	6
7.	Заинтересованные стороны и принципы взаимодействия с ними.....	6
8.	Основные направления корпоративной социальной ответственности ...	7
9.	Подходы к внедрению Политике КСО	8
10.	Инструменты реализации корпоративной социальной ответственности	8
11.	Заключительные положения	9
12.	Период действия.....	9

1. Введение.

Общество с ограниченной ответственностью «Бытпласт» - российская производственная компания. Динамично развиваясь с 2000 года, ООО «Бытпласт» стало одним из крупнейших в России производителей разнообразных изделий из пластмасс, в том числе товаров для детей, товаров для дома и кухни. В настоящий момент ассортимент компании составляет более 900 наименований.

Производственная площадка компании расположена в г. Егорьевск Московской области. Компания «Бытпласт» работает по принципу полного цикла создания продукта. Компания «Бытпласт» предлагает стильные и функциональные товары для дома и для детей, доступные каждой семье, под торговыми марками Phibo, Esonova, «Бытпласт», «Пластишка» и Kidfinity.

ООО «Бытпласт» (далее – компания) осознает свою ответственность за экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности и осуществляет комплекс мероприятий в содействии устойчивому развитию общества.

Деятельность в области корпоративной социальной ответственности (далее – «КСО»), нацеленная на позитивные изменения в коллективе ООО «Бытпласт» и в обществе, соответствует стратегическим интересам компании в ориентации на ведение открытого и прозрачного бизнеса, понятного для общества.

КСО является одним из ключевых элементов корпоративного поведения ООО «Бытпласт» и позволяет укреплять его репутацию в России и за рубежом, снижать стратегические, репутационные и операционные риски, способствует подтверждению статуса компании на международном уровне.

В развитии системы КСО ООО «Бытпласт» ориентируется на положения Кодекса деловой этики

Для систематизации подходов, декларирования принципов и основных направлений корпоративной социальной ответственности была разработана Политика КСО ООО «Бытпласт» (далее – Политика).

2. Нормативные ссылки

Настоящий документ разработан с учетом требований следующих стандартов и нормативных документов:

- ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»;
- Цели в области устойчивого развития/Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 г.);
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54598.1-2015 «Менеджмент устойчивого развития»;
- Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 26000-2012

- «Руководство по социальной ответственности»;
- Кодекс деловой этики amfori BSCI и Условия внедрения для бизнес-партнеров, подлежащих включению в процесс мониторинга amfori BSCI (производителей), приказ о внедрении Кодекса деловой этики amfori BSCI и Условий внедрения для бизнес-партнеров рег. № СА-1 от 12.05.2017;
 - «Антикоррупционная политика» рег. № ДОК-1/2017 от 19.05.2017;
 - «Политика о запрете на использование детского труда» рег. № СА-5 от 03.07.2017;
 - «Политика в области прав человека» рег. № БП-11/2/2017 от 10.05.2017.

3. Термины и определения

В Политике применяются следующие термины с соответствующими определениями:

Устойчивое развитие — развитие, удовлетворяющее потребностям настоящего времени, не ставящее под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности¹.

Корпоративная социальная ответственность - ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон, а также соответствует действующему законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность всей компании и применяется в ее взаимоотношениях.

Заинтересованные стороны - физические и юридические лица или группы лиц (работники, клиенты, представители бизнеса, гражданского общества, государственной власти, местных сообществ и т.д.), в различной степени вовлеченные в деятельность организации, которые влияют на результаты деятельности организации и/или испытывают на себе влияние с ее стороны.

Взаимодействие с Заинтересованными сторонами - действия, предпринимаемые для того, чтобы создать возможности для диалога между организацией и одной или более заинтересованными сторонами с целью предоставления информационной основы для решений организации²;

Отраслевое сообщество (организация) - это совокупность лиц и групп лиц, включая российские и международные объединения, основная деятельность которых сосредоточена в определенной отрасли, и осуществление такой деятельности обусловлено едиными целями. Примеры отраслевых сообществ: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ), Некоммерческая организация «Союз переработчиков пластмасс» (СПП).

Права человека - это неотъемлемые права каждого человека, в независимости от его национальности, местожительства, пола, этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков. Все люди в равной степени располагают правами человека, исключая всякого рода дискриминацию.

Дискриминация - это любое различие, исключение, ограничение или предпочтение в правах, основанное на каком-либо признаке, в том числе расе, цвете кожи, поле, языке, религии,

¹ Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54598.1-2015 «Менеджмент устойчивого развития».

² Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности».

политических и иных взглядах, этнической или социальной принадлежности, имеющее целью и/или следствием уничтожение или умаление признания, пользования или осуществления равенства прав человека и основных свобод.

Окружающая среда - природное окружение, в котором функционирует организация, включая землю, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы.

Уязвимая группа населения – какая-либо группа людей, объединенных одной или несколькими характеристиками, которые находятся в негативных социальных или экономических условиях либо подвергаются высокому риску попасть в такие условия, а также люди с ограниченными возможностями.

4. Общие положения

- 3.1 Политика КСО является внутренним документом ООО «Бытпласт» и размещается на его сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- 3.2 Политика КСО является одним из инструментов управления социальными, экологическими и экономическими факторами устойчивого развития ООО «Бытпласт», вносит вклад в укрепление его имиджа и деловой репутации. Устойчивое развитие ООО «Бытпласт», в свою очередь, вносит вклад в социально-экономическое развитие Российской Федерации.
- 3.3 Политика КСО разработана в соответствии с действующими нормами международного и российского права, учитывает международные требования и рекомендации в области КСО и Устойчивого развития, а также положения внутренних документов, определяющих подходы ООО «Бытпласт» к социально ответственному ведению бизнеса.
- 3.4 Реализация Политики КСО определяется внутренними документами ООО «Бытпласт».
- 3.5 Действие Политики КСО распространяется на все подразделения ООО «Бытпласт».
- 3.6 Для постоянного совершенствования деятельности в сфере КСО ООО «Бытпласт» предусматривает внесение изменений в Политику КСО в случае изменения законодательства, а также на основе иных факторов, влияющих на возможность исполнения положений Политики КСО: изменений в общественной жизни, в направлении развития ООО «Бытпласт».
- 3.7 Решение о внесении изменений в Политику КСО, принятие ее в новой редакции принимает совет СМК ООО «Бытпласт».

5. Цель и задачи Политики корпоративной социальной ответственности

Целью Политики КСО является формирование позиции ООО «Бытпласт» по вопросам Устойчивого развития и КСО.

Задачи Политики КСО

Задачами Политики КСО являются:

- установление основных принципов КСО в ООО «Бытпласт»;
- определение приоритетных направлений КСО в ООО «Бытпласт»;
- определение инструментов реализации КСО в ООО «Бытпласт»;
- информирование сотрудников, клиентов, партнеров и других заинтересованных сторон о подходах ООО «Бытпласт» к КСО.

6. Основные принципы корпоративной социальной ответственности

Деятельность ООО «Бытпласт» в области реализации КСО основывается на следующих ключевых принципах:

Системность: нормы КСО должны соблюдаться постоянно и последовательно.

Ответственное поведение: ООО «Бытпласт» осознает ответственность за воздействие своей деятельности на окружающую среду, экономику и социум и нацелено на предотвращение возникновения негативных последствий.

Этичное поведение: ООО «Бытпласт» следует высоким этическим стандартам открытого, честного и добросовестного ведения бизнеса.

Соблюдение законодательства: ООО «Бытпласт» осуществляет свою деятельность в строгом соответствии требованиям действующего законодательства.

Уважение потребностей Заинтересованных сторон: ООО «Бытпласт» обязуется уважать и учитывать потребности Заинтересованных сторон и реагировать на эти потребности.

Соблюдение прав человека: ООО «Бытпласт» признает важность и всеобщность прав человека и соблюдает их.

Прозрачность: ООО «Бытпласт» в понятной и точной форме, в разумной и достаточной степени раскрывает информацию о реализации данной Политики.

7. Заинтересованные стороны и принципы взаимодействия с ними

Основными Заинтересованными сторонами ООО «Бытпласт» являются:

- потребители продукции ООО «Бытпласт»
- клиенты ООО «Бытпласт»;
- работники ООО «Бытпласт» и их семьи;
- деловые партнеры (поставщики, подрядчики);
- органы государственной власти федерального, регионального и муниципального уровня;
- отраслевое международное и российское сообщество;
- местные сообщества (органы местного самоуправления, население, общественные организации);
- средства массовой информации (СМИ).

Список Заинтересованных сторон подлежит обновлению в случае необходимости.

Принципы взаимодействия с Заинтересованными сторонами:

- ответственное потребление используемых ресурсов и обеспечение экологической безопасности;
- ведение добросовестной деловой практики;
- соблюдение законодательства и международных норм ведения бизнеса;
- соблюдение норм в сфере прав человека;
- отсутствие дискриминации;
- развитие и поддержка общественно значимых проектов в области российской культуры.

8. Основные направления корпоративной социальной ответственности

Ключевыми направлениями КСО ООО «Бытпласт» являются:

Экология и забота об окружающей среде

ООО «Бытпласт» стремится развивать меры по снижению и предотвращению негативного воздействия на окружающую среду с помощью комплексных мероприятий, направленных на:

- производство изделий, предназначенных для многоразового использования;
- повторное использование отходов, вовлечение вторичного сырья в новый производственный цикл (рециклинг);
- использование энергосберегающих технологий;
- оптимизацию транспортной упаковки изделий для снижения выбросов углекислого газа в атмосферу во время транспортировки продукции;
- повышение осведомленности потребителей об ответственном потреблении и раздельном сборе мусора.

Культура и образование

Поддержка культуры является важной частью КСО ООО «Бытпласт». В рамках этого направления реализуются:

- культурно-выставочные проекты;
- работа по сохранению объектов, представляющих культурную и историческую ценность;
- поддержка проектов области российского кино.

Сохранение культуры невозможно без развития образования, поэтому ООО «Бытпласт» поддерживает образовательные проекты в следующих направлениях:

- профессиональный и личностный рост работников ООО «Бытпласт»;
- профориентация молодежи, в т.ч., проведение экскурсий школьников и студентов по производственной площадке ООО «Бытпласт» в г. Егорьевск в рамках программы «Открытая промышленность».

Поддержка уязвимых групп населения, в том числе людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации

ООО «Бытпласт» поддерживает уязвимые группы населения и при наличии возможностей оказывает поддержку сотрудникам компании, оказавшимся в трудной жизненной ситуации в силу непреодолимых обстоятельств, а также благотворительным фондам.

Список мероприятий по реализации основных направлений КСО ООО «Бытпласт» не является исчерпывающим, может расширяться и дополняться по мере роста возможностей АО ООО «Бытпласт» и возникновения тех или иных экологических, социальных или экономических предпосылок.

9. Подходы к внедрению Политике КСО

8.1. Выполнение требований законодательства Российской Федерации и внутренних нормативных документов ООО «Бытпласт».

8.3. Обязательность оперативного учета и контроля реализации запланированных мероприятий в области КСО.

8.4. Оценка эффективности внедряемых мероприятий с последующей корректировкой самих мероприятий при необходимости.

10. Инструменты реализации корпоративной социальной ответственности

Инструментами реализации КСО являются:

9.1. Внедрение социальной ответственности в организационную культуру, стратегию и операционную деятельность ООО «Бытпласт» в качестве их неотъемлемой части.

9.1.1. Интеграция принципов и приоритетных направлений КСО в каждодневную работу всех структурных подразделений ООО «Бытпласт».

9.2. Совместные проекты с партнерами, носящие разовый или регулярный характер, в том числе благотворительные.

9.2.1. Реализация Проектов осуществляется исключительно на добровольной основе в соответствии с финансовыми возможностями и приоритетами ООО «Бытпласт».

9.2.2. ООО «Бытпласт» оставляет за собой право корректировать объемы средств, выделяемых на реализацию Проектов, в зависимости от рыночной ситуации и своего финансового положения, а также иных обстоятельств, которые оказывают влияние на такое решение.

9.2.4. ООО «Бытпласт» оставляет за собой право отказать в партнерстве Проекту, который не отвечает требованиям, определенным внутренними документами ООО «Бытпласт», или если для его реализации у ООО «Бытпласт» нет финансовых и иных ресурсов.

9.3. Корпоративное волонтерство.

9.3.1. Работники ООО «Бытпласт» на добровольной основе вправе предлагать и реализовывать индивидуально или в группах проекты в рамках направлений, перечисленных в разделе «Основные направления корпоративной социальной ответственности» Политики КСО.

9.3.2. ООО «Бытпласт» может осуществлять информационную, методологическую и ресурсную поддержку волонтерских инициатив.

11. Заключительные положения

ООО «Бытпласт» может отражать информацию о проведенных мероприятиях КСО на корпоративном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет или в иных источниках при необходимости.

12. Период действия

Политика является нормативно-регламентирующим документом постоянного действия.